

# Conseiller(ère) en Image et style

## 1. Un(e) professionnel(le) possédant une haute technicité

Le(a) Conseiller(ère) en Communication et Image est un(e) spécialiste qui conseille les personnes et les entreprises sur la meilleure façon d'optimiser leur image personnelle ou professionnelle. Il apporte une préconisation sur la manière de s'habiller, de se coiffer, de se maquiller, de parler et de se comporter.

Le(a) Conseiller(ère) en Communication et Image est un(e) professionnel(le) doté(e) d'une haute technicité qui s'appuie sur les compétences acquises au travers de sa formation pour effectuer un bilan personnalisé et qui apporte des solutions adaptées à sa clientèle.



Conseiller un client sur son image, c'est d'abord comprendre ses attentes afin d'adapter votre conseil en proposant un accompagnement personnalisé dans une attitude de « coach ».

Le consultant en image sera formé en techniques relationnelles pour adapter sa stratégie d'intervention auprès de son client. Il saura ainsi développer une communication individualisée qui optimise le potentiel de chacun.

Notre formation vous apporte les compétences permettant d'offrir à vos clients un service en image personnelle par l'apport de conseils en matière de morphologie, style et gestion de la garde-robe. Vous apprendrez à effectuer un accompagnement shopping pour une image de tous les jours, pour une mariée ou pour toute autre occasion et quel que soit l'âge de la personne.

La clientèle masculine connaît actuellement un développement important, en particulier pour des questions d'image professionnelle. Ce domaine fait appel à des techniques spécifiques auxquelles vous serez formé de façon approfondie : la silhouette masculine et ses rééquilibrages, l'image d'un homme d'affaires, l'agencement du vestiaire et la garde-robe en déplacement professionnel.

## 2. Où exercer ?

L'activité du Conseiller en Communication et image s'exerce dans des cadres très divers :

- Institut de Beauté
- Salon de Coiffure
- Boutique prêt à porter/mode
- Parfumerie
- Conseiller(ère) indépendant(e)



# Programme de formation – 124 heures

## Module 1 - Stylisme du visage et colorimétrie (35 heures)

### Objectif du module

Apprendre les techniques de base du conseil en image personnelle : couleur, maquillage et visagisme.

### Compétences acquises à l'issue du module

- ☑ faire un diagnostic des 3 caractéristiques colorées d'une personne : les yeux, la peau et les cheveux.
- ☑ Utiliser diverses méthodes de détermination des couleurs personnelles (4 et 8 saisons, méthode harmonique).
- ☑ donner un cours d'auto-maquillage personnalisé.
- ☑ réaliser et argumenter une consultation couleurs, maquillage et visagisme.
- ☑ Apporter un conseil professionnel pour les éléments encadrant le visage : coiffure, lunettes, accessoires, bijoux, cols et encolures...

### Contenu pédagogique



#### L'analyse des couleurs et bilan harmonique

- \* Théorie de la couleur: la couleur et ses accords.
- \* Historique du conseil en image.
- \* Comment déterminer les harmonies colorées naturelles des personnes.
- \* Méthode analyse des couleurs.
- \* Savoir expliquer et construire un nuancier personnalisé « aide à l'achat client ».
- \* Le bilan d'analyse de couleurs et les documents à remettre.
- \* Méthodologie du déroulé de la séance : démonstration par le formateur.

#### L'étude du visage et bilan coiffure

- \* Étude des formes des visages féminins et de leurs proportions internes.
- \* Les rééquilibrages ou l'affirmation des formes naturelles par la technique couleur, la coiffure, l'accessoire et les encolures.
- \* Les points d'harmonies et points de focalisation.
- \* Conseiller une coiffure adaptée au style de la personne.
- \* Le bilan visagisme & son résumé
- \* Le langage « commun » au Conseiller en Image & au coiffeur.
- \* Méthodologie du déroulé de la séance : démonstration par le formateur.





### Le maquillage & leçon d'auto-maquillage

- \* Connaissance des termes techniques, les produits, les outils, le langage et la gestuelle professionnelle.
  - \* Identification du teint, forme visage, volumes intérieurs et yeux.
  - \* Le déroulement d'un maquillage de jour.
  - \* Les principales corrections yeux – bouche et cadre.
  - \* Gommer les différentes imperfections.
  - \* Le bilan maquillage & son résumé.
  - \* Le langage « commun » au conseiller en Image & esthéticien.
  - \* Pratique et déroulé en binôme d'un auto-maquillage.
- \* Démonstration et réalisation de maquillage en auto-maquillage : argumenter les différents gestes, en maquillage, pour transmettre le savoir-faire, dans le but de former ou d'informer.

**Création de planches colorées et visages aide à la consultation.**

## Module 2 - Styliste en image au féminin & shopping (35 heures)

### Objectif du module

Cette formation apporte les compétences permettant d'offrir un service en image personnelle par l'apport de conseils en matière de morphologie, style, gestion de la garde-robe et accompagnement shopping pour une image de tous les jours, pour une mariée ou pour toute autre occasion et quel que soit l'âge de la personne.

### Compétences acquises à l'issue du module

- réaliser une analyse rapide des couleurs personnelles ;
- reconnaître les différentes silhouettes femme ;
- rééquilibrer ou de mettre en valeur les lignes naturelles de la femme ;
- agencer et trier une garde-robe ;
- réaliser et argumenter une consultation style personnalisée ;
- conduire et organiser un service shopping en fonction de la personnalité vestimentaire de la cliente et de la tendance du moment.



## Contenu pédagogique

### Etude des morphologies vestimentaires et bilan style



- \* Étude des morphologies & silhouettes femmes.
- \* La prise des mesures & calcul des proportions harmonieuses.
- \* Les rééquilibrages : étude des diverses possibilités à l'aide des vêtements, des accessoires, des couleurs, des matières et des effets d'optiques.
- \* Le bon ajustement.
- \* Le bilan morphologique et son résumé.
- \* Le langage « commun » du conseiller en Image & styliste de mode.
- \* Etude des matières au féminin.

### Organisation de la garde-robe

- \* Audit de la garde-robe existante.
- \* Conseiller une garde-robe de base personnelle ou/et professionnelle.
- \* Organiser la liste des achats.
- \* Agencement de la garde-robe.



### Accompagnement en magasin et gestion de la garde-robe

- \* Service shopping : cibler les besoins et proposer « un service intelligent ».
- \* Proposer un style tendance en fonction du style personnel de sa cliente.
- \* Le bilan shopping et son résumé.
- \* Méthodologie du déroulé de la séance : démonstration par le formateur.

**Création planches tendance aide à la consultation.**

## Module 3 - Styliste en image personnelle au masculin (14 heures)



### Objectif du module

Ce module couvre les compétences du conseil en image au masculin.

### Compétences acquises à l'issue du module

- reconnaître les différentes morphologies homme.
- rééquilibrer ou souligner les différentes carrures.
- agencer et trier une garde-robe personnelle et professionnelle.
- expliquer et appliquer les codes « business étiquette au masculin ».
- réaliser et argumenter une consultation style personnalisée.
- 

### Contenu pédagogique

#### La silhouette masculine et ses rééquilibrages

- \* Les styles vestimentaires
- \* Etude morphologique du visage : incidences dans les choix de la coiffure et motifs dans la cravate, encolure...
- \* La prise des mesures corporelles.
- \* Étude et repérage des différentes morphologies : Incidence dans le choix des matières, formes, tissus, couleurs...
- \* Les corrections : étude des diverses possibilités.
- \* La garde-robe.
- \* Le choix des accessoires.
- \* Le soin du vêtement et hygiène personnelle.

#### L'image professionnelle d'un homme d'affaires

- \* Les différents types de costume.
- \* Les règles des combinaisons couleurs et motifs.
- \* L'art de porter le costume : le bon ajustement.

#### Le vestiaire et shopping

- \* Agencement du vestiaire.
- \* Le vestiaire formel et décontracté.
- \* Composition d'une garde-robe pour les déplacements.



**Méthodologie du déroulé de la séance : démonstration par le formateur et création de planches tendance.**

## Module 4 – Savoir-vivre et savoir-paraitre / Image professionnelle de la consultante (7 heures)

### Contenu pédagogique

- \* Les premières impressions.
- \* Brainstorming autour de l'identité visuelle : signature personnelle.
- \* Geste de courtoisie.
- \* Le savoir-vivre au quotidien.
- \* Expressions verbales : à dire ou ne pas dire
- \* Accueil des visiteurs.
- \* Image positive au téléphone.
- \* Prendre un rendez-vous.
- \* Les gestes parasites : gestes à éviter en face à face

## Module 5 – Supervision pratique sur modèle (7 heures)

### Contenu pédagogique

- \* Test sur modèle de la séance couleur à la séance style.

## Module 6 - Développer sa connaissance de l'autre Techniques relationnelles + Marketing (21 heures)

### Objectif du module

Comprendre les différentes attentes en matière d'image afin d'adapter votre conseil en proposant un accompagnement personnalisé dans une attitude et écoute « coach ».

Le consultant en Image utilisera ses connaissances en techniques relationnelles pour adapter sa stratégie d'intervention auprès de son client afin d'adapter son conseil en proposant un accompagnement personnalisé dans une attitude d'écoute « bienveillante » et respectueuse des choix de la personne en matière de style personnel.



### Compétences acquises à l'issue du module

- développer une communication individualisée, c'est-à-dire mettre en œuvre les stratégies d'action et de relation qui optimisent la motivation de chacun et fasse s'exprimer pleinement son potentiel.



## Contenu pédagogique

### Les 12 types de styles

- \* Les caractéristiques de chacun en lien avec chaque personnalité : points forts, habillement, environnement personnel ou professionnel, aptitudes, perception, besoins psychologiques.



### Conduire un entretien personnalisé sous forme de questionnaire adapté

- \* Etablir un questionnaire personnalisé afin de cerner les besoins de la cliente en employant un vocabulaire valorisant et bienveillant pour chaque type de prestation.

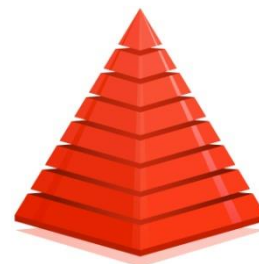


### Les canaux de communication

- \* Découvrir les parties de personnalité et les canaux de communication.
- \* S'entraîner à utiliser le bon canal avec votre client et dans la pratique du conseil en image.

### Les besoins psychologiques

- \* Connaître les 8 besoins psychologiques.
- \* Apprendre à les satisfaire positivement au cours de la consultation.
- \* Savoir identifier leurs manifestations positives et négatives.
- \* Tenir compte des besoins psychologiques en matière de style et d'image personnelle.



### Les environnements préférés

- \* Tenir compte des préférences de la cliente en matière d'accompagnement en magasin.

### Les drivers

- \* Définition.
- \* Connaître les 5 Drivers.
- \* Savoir les identifier.
- \* Apprendre à gérer ses propres drivers et les drivers de la cliente ou du client.

# Modalités pratiques

## 1. Dispositif de formation / Financement

De nombreuses formules sont envisageables pour le suivi de la formation :

### FORMATION EN ALTERNANCE

Si l'apprenant est déjà salarié d'une l'entreprise, il peut prétendre à une Période de Professionnalisation (nous consulter). Cette Période de Professionnalisation peut être couplée au DIF/CPF, comme complément de financement, selon les spécificités de la branche d'activité dont relève l'entreprise.

### TRANSITION PRO

Les élèves salariés peuvent demander à Transition pro, après accord de leur employeur, une prise en charge des frais de formation ainsi que le maintien de leur salaire.

Nos conseillers se tiennent à votre disposition pour vous fournir une information détaillée compte tenu de votre cas de figure spécifique.

### POLE EMPLOI

Les élèves demandeurs d'emploi peuvent faire une demande de prise en charge de la formation pour le biais de l'AIF (pôle emploi).

Nos conseillers se tiennent à votre disposition pour vous fournir une information détaillée compte tenu de votre cas de figure spécifique.

### FINANCEMENT PERSONNEL

L'élève qui ne peut ou ne souhaite pas entrer dans un des dispositifs ci-dessus énumérés a également la possibilité d'assurer lui-même le coût de la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour connaître nos conditions tarifaires.



## 2. Qualités requises / Conditions d'admission

La clé de la réussite pour cette formation réside dans une forte motivation personnelle du candidat pour le domaine de l'Image, du Relooking, de la Beauté et de la Mode.

### QUALITES REQUISES...OU A DEVELOPPER AU TRAVERS DE LA FORMATION :

- Etre authentique
- Savoir se montrer bienveillant(e)
- Manifester une vraie qualité d'écoute
- Porter une attention constante à sa propre présentation
- Soigner son élocution
- Faire preuve d'autonomie

### CONDITIONS D'ADMISSION :

- Titulaire de **CAP/BEP, Brevet Professionnel ou BAC**  
*ou*
- **Expérience professionnelle** dans le domaine de la Beauté, de la Mode ou du Prêt à Porter

L'admission sera prononcée sur analyse du dossier et entretiens individuels approfondis permettant d'apprécier la motivation du candidat pour le domaine de l'image et du relooking.

*L'admission peut également être ouverte, sous conditions, aux candidats ne correspondant pas spécifiquement à l'une des catégories énumérées ci-dessus mais dont le parcours personnel s'avérerait compatible avec la formation. Nos conseillers se tiennent à votre disposition pour examiner votre candidature.*



## 3. Calendrier et modalités 2020 / 2021



### AGENDA PEDAGOGIQUE :

- Début de la formation : 25 janvier 2021 - Fin de la formation : 15 juin 2021
- Rythme de la formation : voir planning ci-joint

### DEROULEMENT DE LA FORMATION:

La formation se déroule à l'Ecole européenne de beauté de Schiltigheim sous forme de cours théoriques et de travaux pratiques dispensés par un formateur diplômé et spécialisé.

Des supports sont délivrés pour chaque module.

### EXAMENS :

- La validation de la formation s'effectue sur Contrôle Continu / Assiduité / Examen final.
- Kit matériel (Manuel pédagogique, Nuancier d'étoffes): 180 €

## 4. Divers

### DELAIS D'ACCES:

- Entre la demande de renseignements et l'envoi d'informations : 2 jours en moyenne
- Entre l'entretien de recrutement et la réponse : 2 jours en moyenne

### ACCESSIBILITE AU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP:

L'école est en mesure de personnaliser le parcours des personnes en situation de handicap et de les accueillir dans les meilleures conditions possibles. Pour toute information complémentaire, notre référent handicap est joignable via l'adresse suivante : [referent-handicap@ecoledebeaute.org](mailto:referent-handicap@ecoledebeaute.org)



03 88 33 20 11

[courrier@ecoledebeaute.org](mailto:courrier@ecoledebeaute.org)